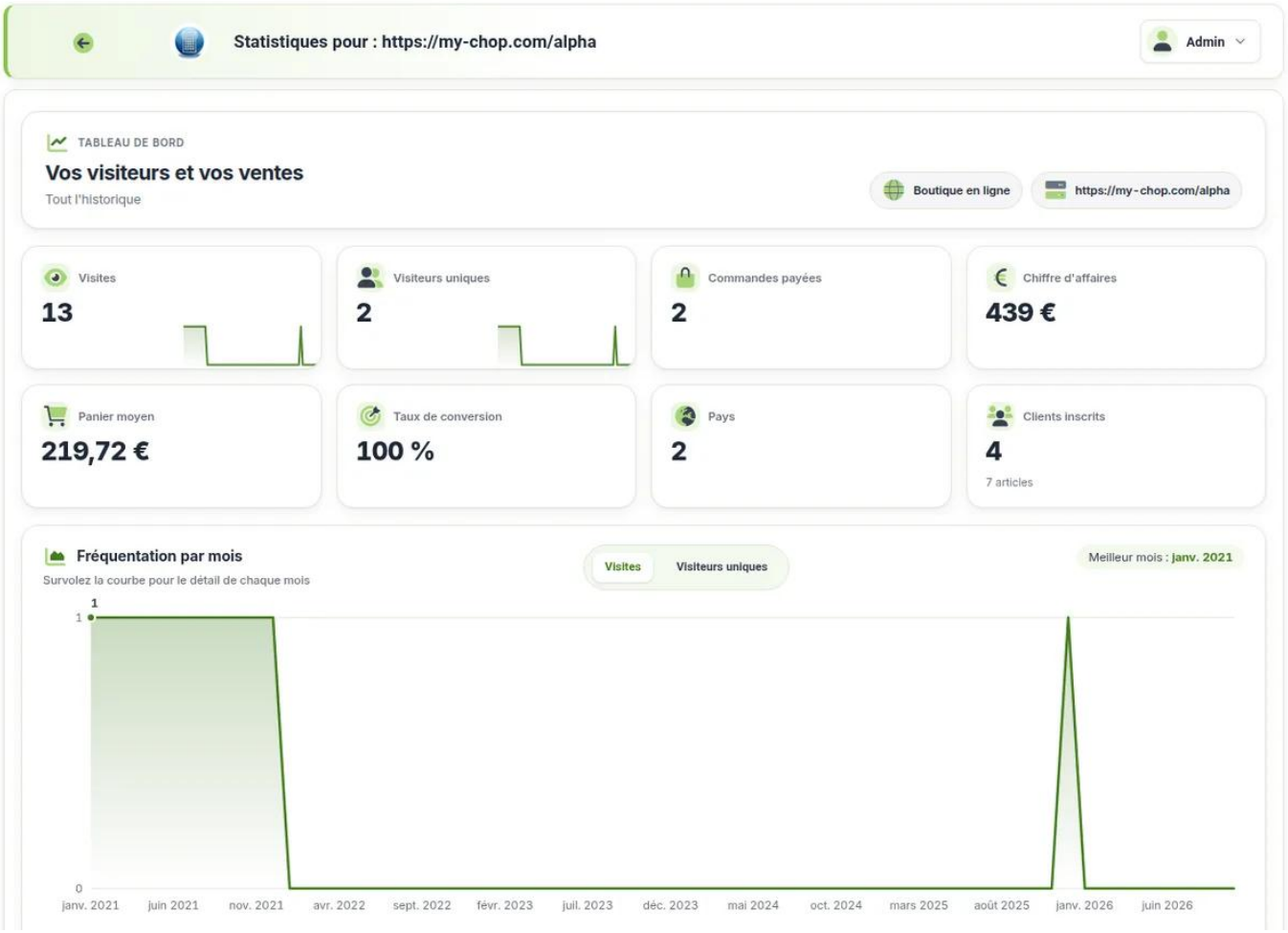
□□ Analyse und Statistiken

Welche Analysewerkzeuge sind verfügbar?

Im Menü „Statistiken“ erhalten Sie Auswertungen zu allen Ihren Seiten:



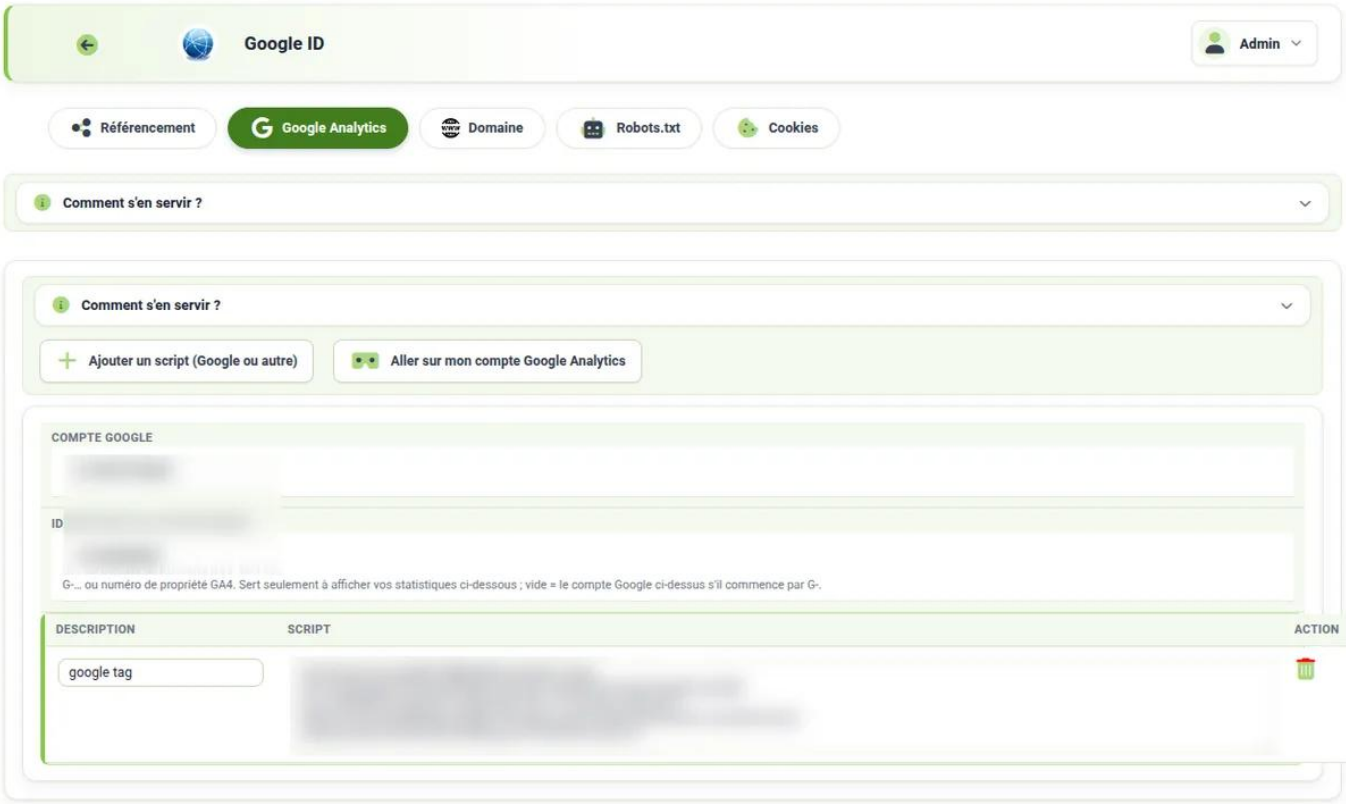
- Besuche, eindeutige Besucher, bezahlte Bestellungen, Umsatz, durchschnittlicher Warenkorb, Konversionsrate;
- Vergleich mit dem Vorjahr;
- meistbesuchte Seiten, Herkunft, Länder und Städte, Browser, Besuchstage und Bestelluhrzeiten.

Google Analytics und Tag Manager

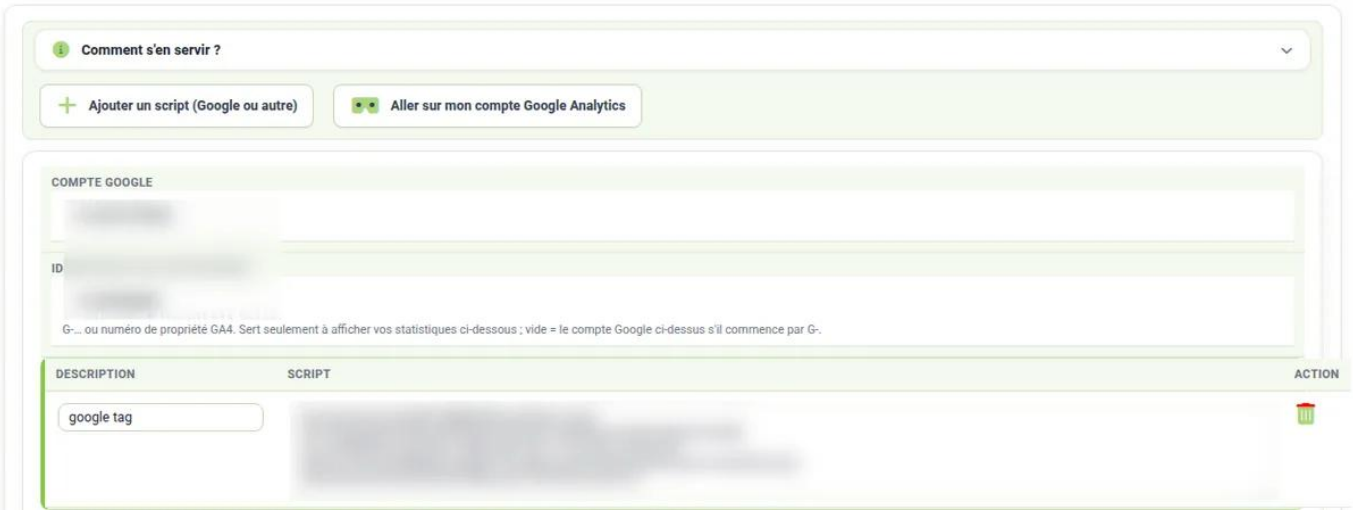
Öffnen Sie das Menü „Suchmaschinenoptimierung“, Registerkarte „Google Analytics“, und geben Sie Ihre Kennung G-… (Google Analytics 4) oder GTM-… (Tag Manager) ein:

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/de/welche-analysewerkzeuge-sind-verfuegbar.html

□□ Analyse und Statistiken



Hier können Sie auch Skripte von Google oder anderen Anbietern einfügen:



Veröffentlichen Sie anschließend Ihre Optionen, um das Tracking in Ihrem Onlineshop zu aktivieren.

Lesen Sie auch: Wie vergleiche ich meine Verkäufe mit dem Vorjahr?, Wie verfolge ich meine Verkäufe in Echtzeit?.

Angehängte Dateien:

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/de/welche-analysewerkzeuge-sind-verfuegbar.html

□□ Analyse und Statistiken

Eindeutige ID: #1103
Verfasser: eric
Letzte Änderung: 2026-10-14 13:29

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/de/welche-analysewerkzeuge-sind-verfuegbar.html