□□ Gestión del Catálogo

¿Cómo ofrezco opciones en un producto?

Talla, envoltorio de regalo, tarjeta con un mensaje, suplementos: usted crea cada opción una sola vez en la **biblioteca de opciones** y luego la añade a sus artículos en la pestaña «Características personalizadas» de su ficha. Cuando el cliente pone el artículo en la cesta, se abre la ventana «Sus opciones» y el precio de las opciones se suma en directo.

1. Crear la opción en la biblioteca

Menú «Catálogo», «Opciones de los artículos», tarjeta «Características personalizadas», o botón «Biblioteca de opciones» de la ficha del artículo. Haga clic en «Nueva opción», rellene «Título visto por el cliente» y «Nombre interno», y añada las opciones («Añadir una opción») con su precio con IVA. Una opción también puede:

- pedir un texto al cliente («Longitud máxima del texto»: mensaje de tarjeta, nombre para grabar);
- ser una opción «No, gracias», que quita todas las demás;
- abrir otras opciones: es el **menú** («Menú con bebida» abre «Bebidas»);
- desactivarse sin borrarse (agotado, oferta de temporada).

El botón «Traducir automáticamente» rellena los idiomas todavía vacíos.

2. Elegir el modo de elección

- **Una sola opción**: el cliente toma una, como una talla;
- **Varias opciones**: marca las que quiere, cada una una vez;
- **Opciones con cantidades**: puede tomar varias veces la misma, hasta el «Máximo por opción».

Un «Mínimo» de 1 obliga al cliente a elegir antes de añadir a la cesta; «Máximo» limita el número de opciones; «Incluidas en el precio» fija cuántas son gratis: a partir de ahí, cada opción de más se cobra a su precio.

3. Añadir las opciones a un artículo

En la pestaña «Características personalizadas» de la ficha hay cinco espacios («Opción 1» a «Opción 5»), y «Añadir una opción» crea más. Elija la opción de la biblioteca: sus reglas se copian y puede cambiarlas para este artículo, marcar «Opciones propuestas por defecto» o pasar a «opción impuesta» (mostrada en la ficha, sin nada que elegir ni pagar). Haga clic en «Guardar las opciones». Después, el botón «Opciones del artículo», seguido del número de opciones, lleva directamente a esta pestaña.

Cinco ejemplos de nuestra tienda de referencia

- **Sofá de tela**: «Embalaje reforzado» (3 €) y «Tarjeta personalizada» (1 €, mensaje de 150 caracteres como máximo).
- **Mesa de centro con cajón**: solo «Embalaje reforzado».
- **Cojín decorativo azul**: «Envoltorio de regalo» (paquete de regalo a 4 €) y «Tarjeta personalizada».
- **Robot de cocina multifunción**: «Accesorios» en varias opciones sin máximo (cesta de vapor 19,90 €, cuchilla amasadora 12 €, tapa antisalpicaduras 9,90 €, o «Ningún accesorio»), una «Dedicatoria» manuscrita de 120 caracteres (5 €) y el envoltorio de regalo.
- **Máquina de helados y sorbetes**: envoltorio de regalo, tarjeta personalizada y «Regalos» en opciones con cantidades, 4 como máximo, la misma 2 veces como máximo, una incluida en el precio (bolsa de tela 3,90 €, hoja de pegatinas 1,50 €, muestras gratis).

Una opción usada por artículos no se puede borrar: desmarque «Opción activa» para retirarla.

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-20 05:25

URL: https://faq.123ventes.com/content/3/75/es/¿cómo-ofrezco-opciones-en-un-producto.html

□□ Gestión del Catálogo

Lea también: ¿Cómo añado un producto?, ¿Cómo gestiono las categorías de productos?.

Archivos adjuntos::

ID único: #1353
Autor: eric
Última modificación: 2026-11-19 14:45

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-20 05:25
URL: https://faq.123ventes.com/content/3/75/es/¿cómo-ofrezco-opciones-en-un-producto.html