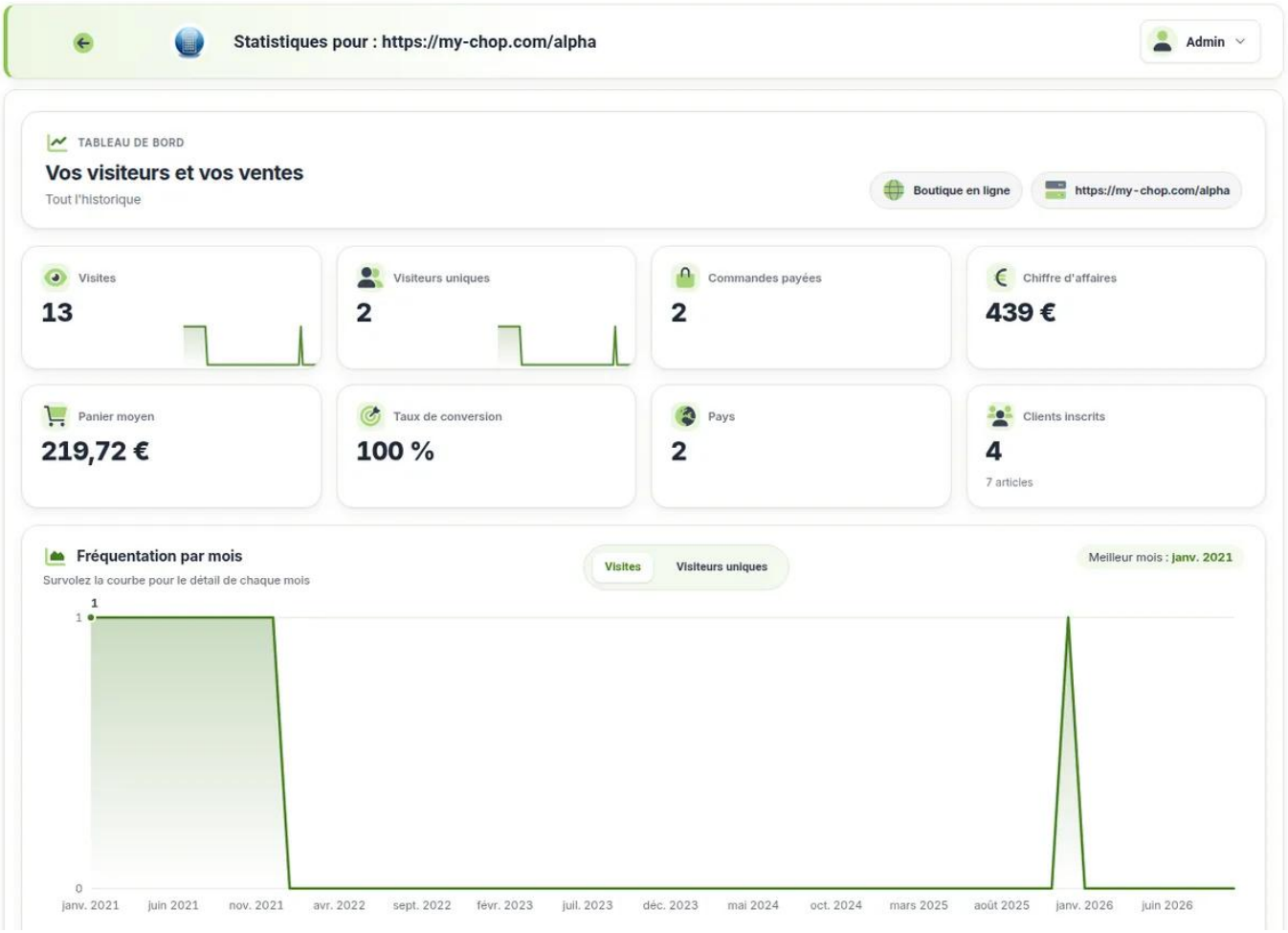
□□ Análisis y Estadísticas

¿Qué herramientas de análisis hay disponibles?

Dispone de estadísticas de todas sus páginas, en el menú «Estadísticas»:



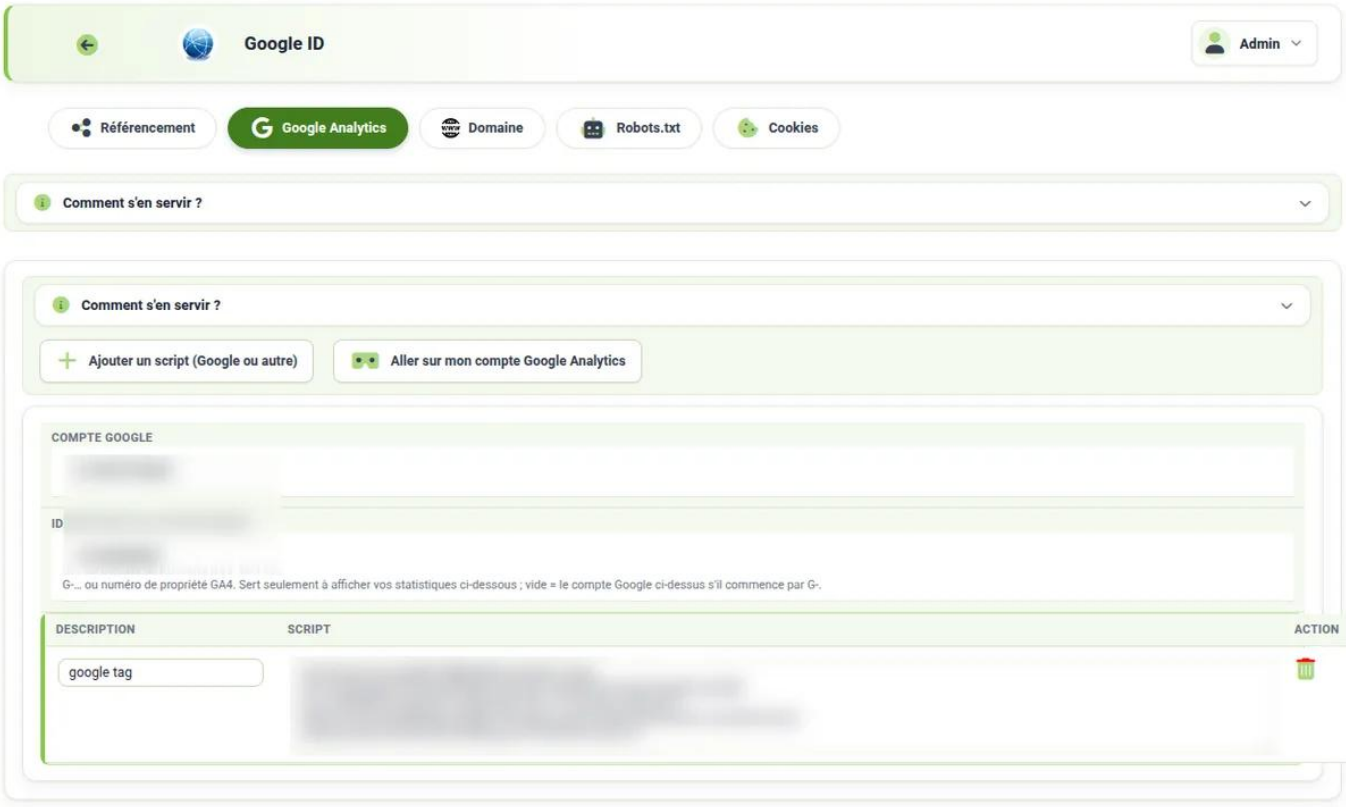
- visitas, visitantes únicos, pedidos pagados, volumen de negocio, cesta media, tasa de conversión;
- comparación con el año anterior;
- páginas más vistas, procedencia, países y ciudades, navegadores, días de visita y horas de los pedidos.

Google Analytics y Tag Manager

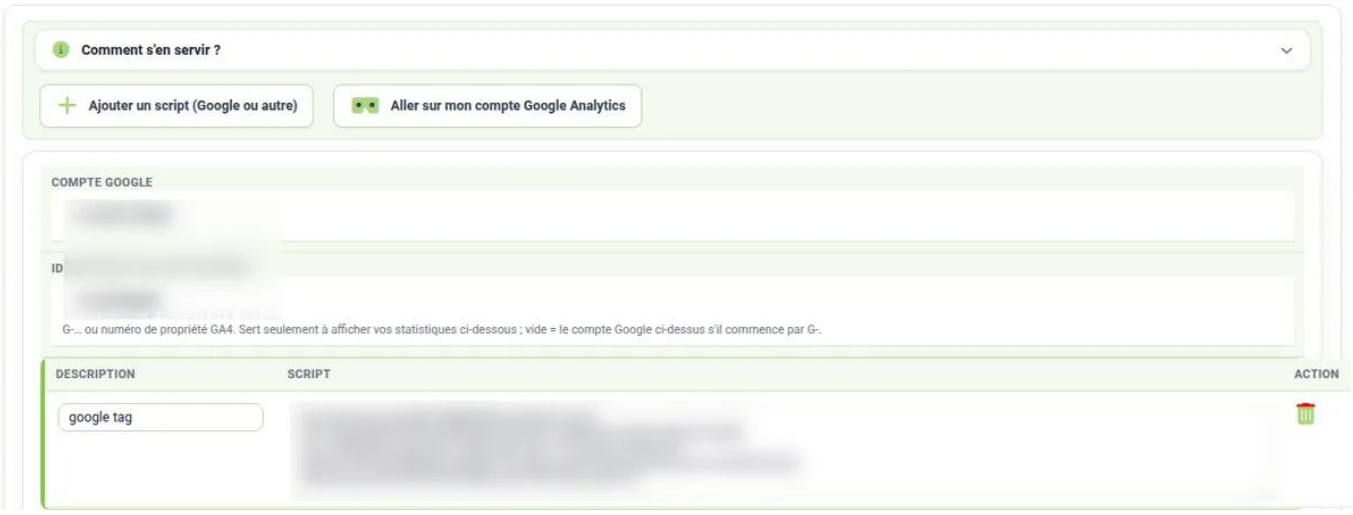
Abra el menú «Posicionamiento», pestaña «Google Analytics», e introduzca su identificador G-… (Google Analytics 4) o GTM-… (Tag Manager):

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/es/¿que-herramientas-de-análisis-hay-disponibles.html

□□ Análisis y Estadísticas



También puede pegar aquí los scripts de Google o de otros proveedores:



Publique después sus opciones para activar el seguimiento en su tienda online.

Lea también: ¿Cómo comparo mis ventas con el año anterior?, ¿Cómo sigo mis ventas en tiempo real?.

Archivos adjuntos::

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/es/¿que-herramientas-de-análisis-hay-disponibles.html

□□ Análisis y Estadísticas

ID único: #1142
Autor: eric
Última modificación: 2026-10-14 13:29

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/es/¿que-herramientas-de-análisis-hay-disponibles.html