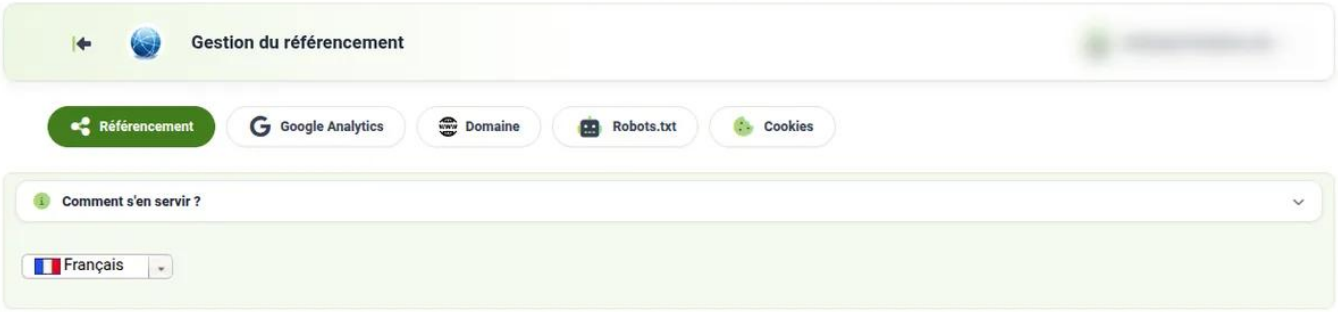
□□ Référencement et SEO

Quels outils SEO sont intégrés ?

Le menu « Référencement » du gestionnaire regroupe vos outils SEO :



- **Référencement** : titre SEO et description de chaque page, langue par langue, avec les longueurs conseillées ;
- **Google Analytics** : votre identifiant Google Analytics 4 ou Tag Manager, et d'autres scripts si besoin ;
- **Domaine** : votre propre nom de domaine, à acquérir ou à transférer ;
- **Robots.txt** : ce que les moteurs de recherche peuvent explorer.

Automatique

Chaque boutique produit aussi automatiquement :

- son plan du site (sitemap), avec les pages, les catégories et les produits actifs ;
- les données structurées lues par Google : produits, prix, livraison, retours, fil d'Ariane ;
- les liens entre les versions linguistiques de chaque page ;
- un fichier llms.txt pour les assistants d'intelligence artificielle.

À lire aussi : Comment optimiser mon site pour Google ?, Comment modifier le fichier robots.txt de ma boutique ?, Comment créer des balises meta optimisées ?.

Pièces-jointes ::

ID unique de l'article : #1028
Author: eric
Dernière mise à jour : 2026-10-17 17:17

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:19
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=10/29/fr/quels-outils-seo-sont-integres.html