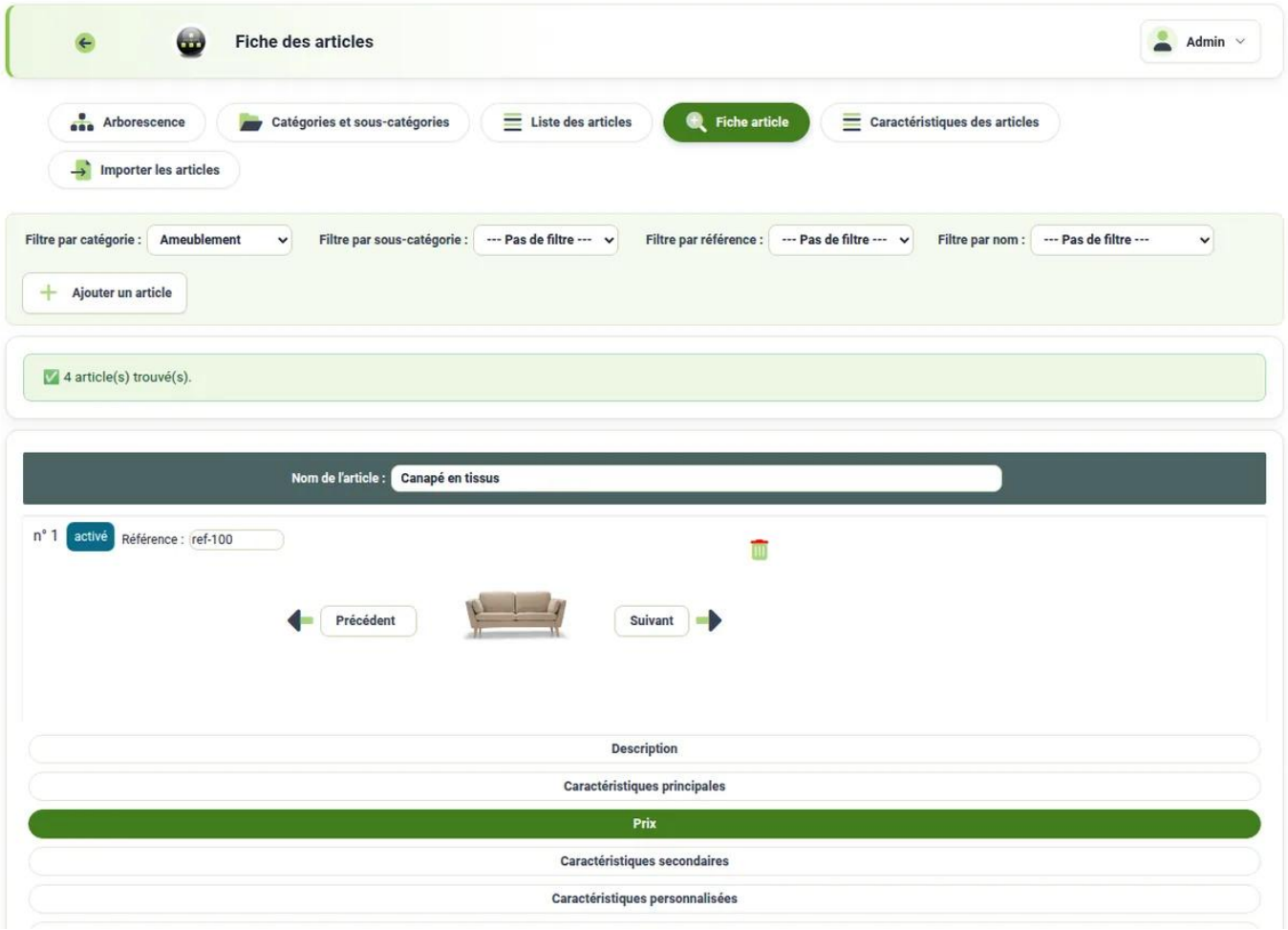
Gestion du Catalogue

Comment ajouter un produit ?

Dans votre gestionnaire, ouvrez le menu « Catalogue », puis « Liste des articles », et cliquez sur « Ajouter un article ». Vous remplissez la fiche, vous enregistrez, et le produit est prêt. Le nombre de produits n’est pas limité.



La fiche article

- **Description** : nom, description courte et description longue, mise en forme comme dans un traitement de texte, dans chaque langue de votre boutique (jusqu’à cinq : français, anglais, allemand, espagnol, italien).
- **Prix** : prix et TVA propre au produit, avec un éventuel prix de promotion.
- **Caractéristiques** : stock, poids (il sert au calcul des frais de port), dimensions, taille, couleur, matière, et des caractéristiques sur mesure si les vôtres ne rentrent dans aucune case.
- **Options au choix du client**, avec ou sans supplément de prix, et un délai de fabrication ou de livraison.
- **Images** : une photo principale et quatre vues (gauche, droite, dessus, dessous), plus une vidéo.
- **Notice** : un fichier PDF de 5 Mo au plus.

Bon à savoir

- Vous vendez des pièces uniques ? Mettez le stock à 1 : une fois la pièce vendue, elle ne peut plus être commandée, et vous pouvez la laisser visible avec la mention « Vendu ». C’est un bon argument pour la suivante.
- Cochez « promotion », « nouveauté » ou « tête de gondole » pour mettre un produit en avant sur les pages dédiées.

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=3/13/fr/comment-ajouter-un-produit.html

- Les images sont redimensionnées automatiquement, et vous pouvez reprendre une image déjà présente dans votre catalogue.

Beaucoup de produits à ajouter ?

Plutôt que de les saisir un par un, utilisez le menu « Catalogue », onglet « Importer les articles ». Vous envoyez un fichier CSV (référence, prix hors taxes, nom, description) et une archive ZIP de vos photos. Les articles sont créés d'un coup, et les descriptions courtes sont traduites automatiquement dans les autres langues de votre boutique. Il ne reste plus qu'à les relire et à les ranger dans leurs catégories.

Prenez le temps de soigner la description longue : c'est elle qui répond aux questions de vos clients, et aussi à celles de Google.

Tout le détail sur la gestion du catalogue.

À lire aussi : Quels formats d'image puis-je utiliser pour mes produits ?, Comment gérer les catégories de produits ?.

Pièces-jointes ::

ID unique de l'article : #1012
Author: eric
Dernière mise à jour : 2026-10-15 21:27

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=3/13/fr/comment-ajouter-un-produit.html