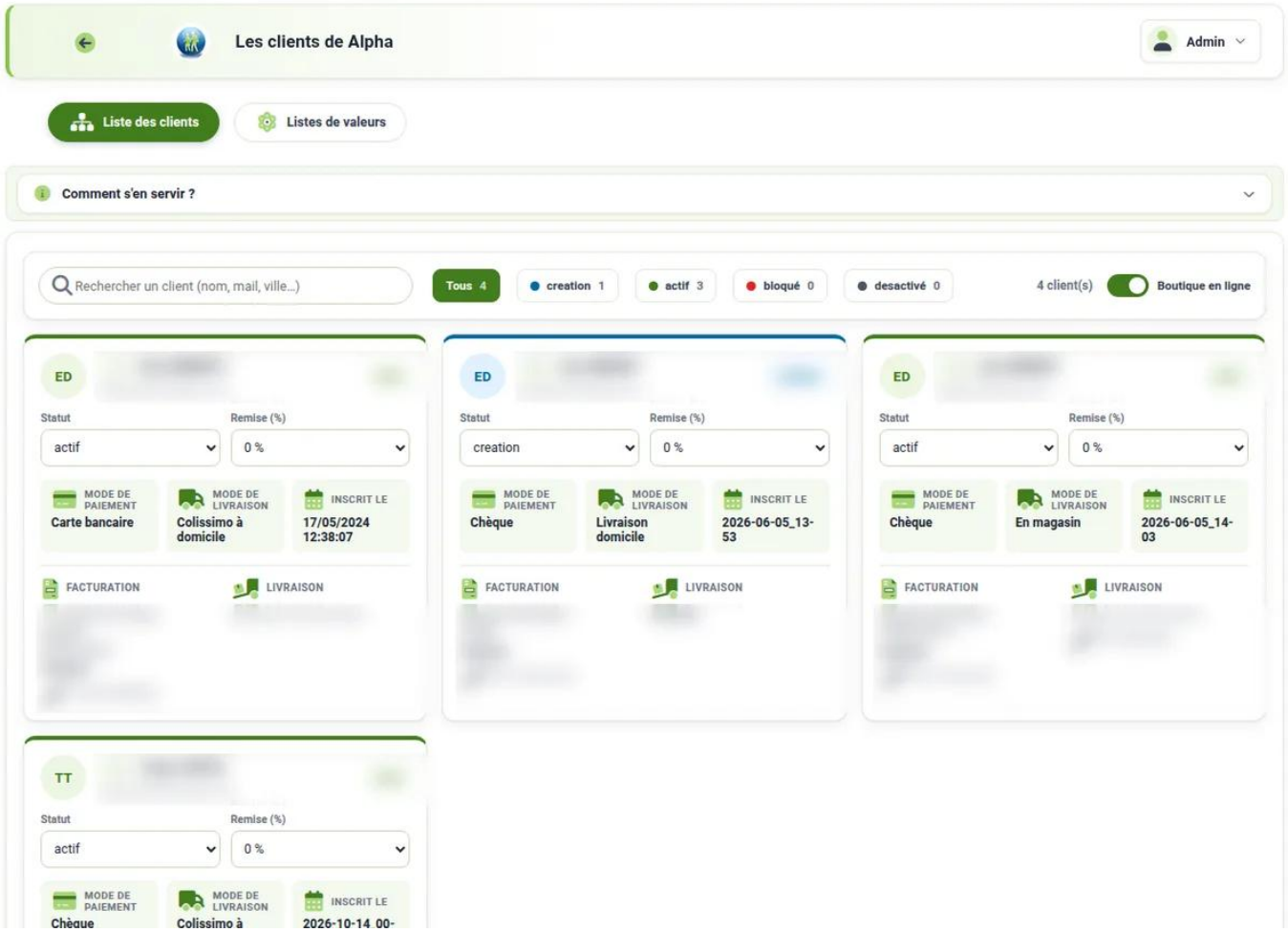
Marketing et Promotions

Comment gérer les clients et la fidélisation ?

Dans le gestionnaire, ouvrez le menu « Clients », « Liste des clients ». Vous y retrouvez chaque client, ses adresses et sa date d’inscription, avec une recherche par nom, e-mail ou ville.

Accorder une remise

Indiquez une remise en pourcentage pour le client de votre choix : il en est prévenu par e-mail.

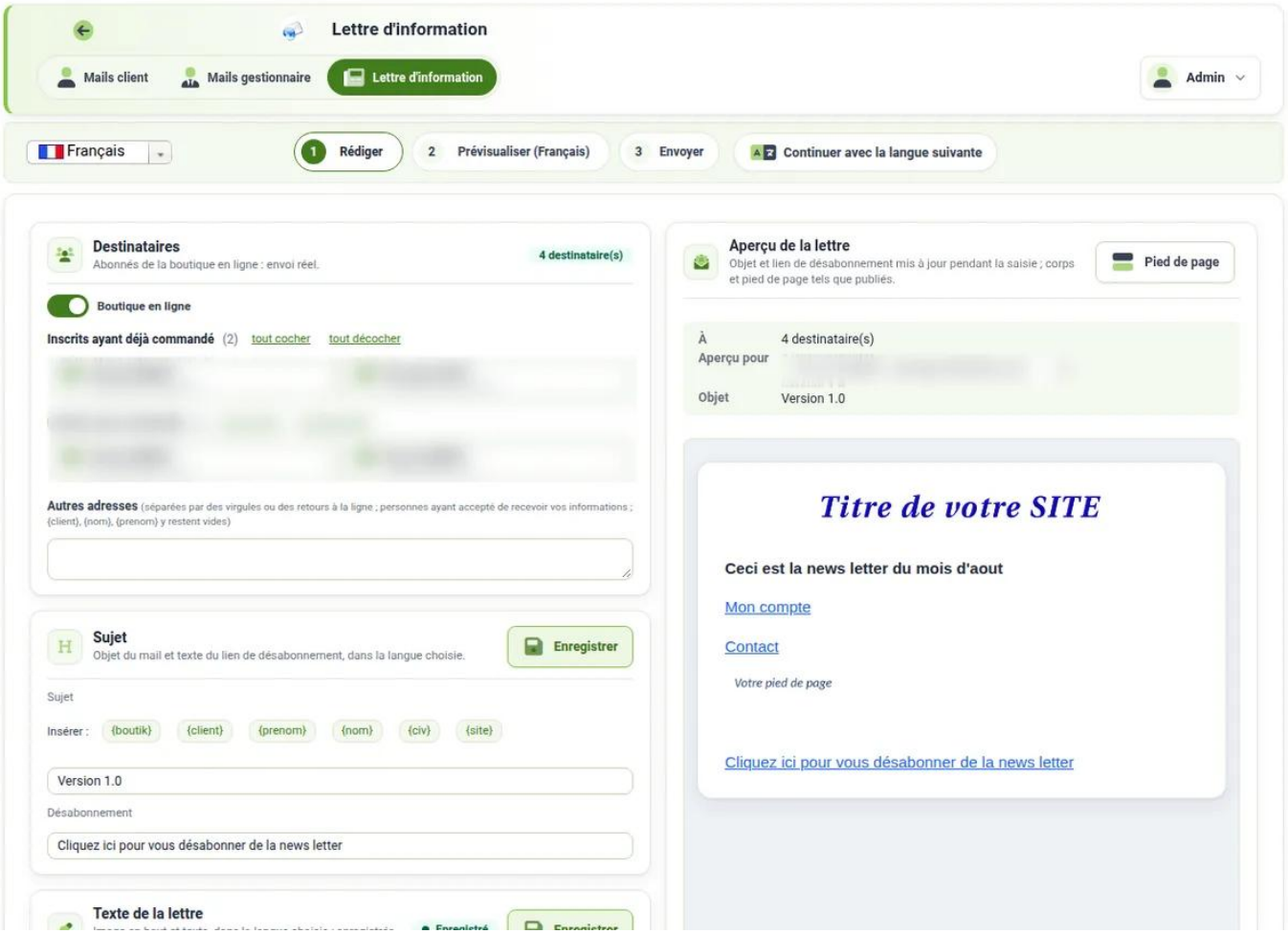


Communiquer avec vos clients

Envoyez une lettre d’information depuis le menu « Mails », « Lettre d’information » :

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=7/18/fr/comment-gerer-les-clients-et-la-fidelisation.html

Marketing et Promotions



Fidéliser

Le moteur de règles du menu « Commandes » récompense vos clients fidèles : remise à partir d'un nombre de commandes, points offerts, article offert, livraison offerte.

À lire aussi : Comment mettre des articles en promotion et offrir la livraison ?, Comment envoyer une lettre d'information à mes clients ?, Quels e-mails sont envoyés automatiquement à mes clients ?.

Pièces-jointes ::

ID unique de l'article : #1017
Author: eric
Dernière mise à jour : 2026-10-14 13:29

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=7/18/fr/comment-gerer-les-clients-et-la-fidelisation.html