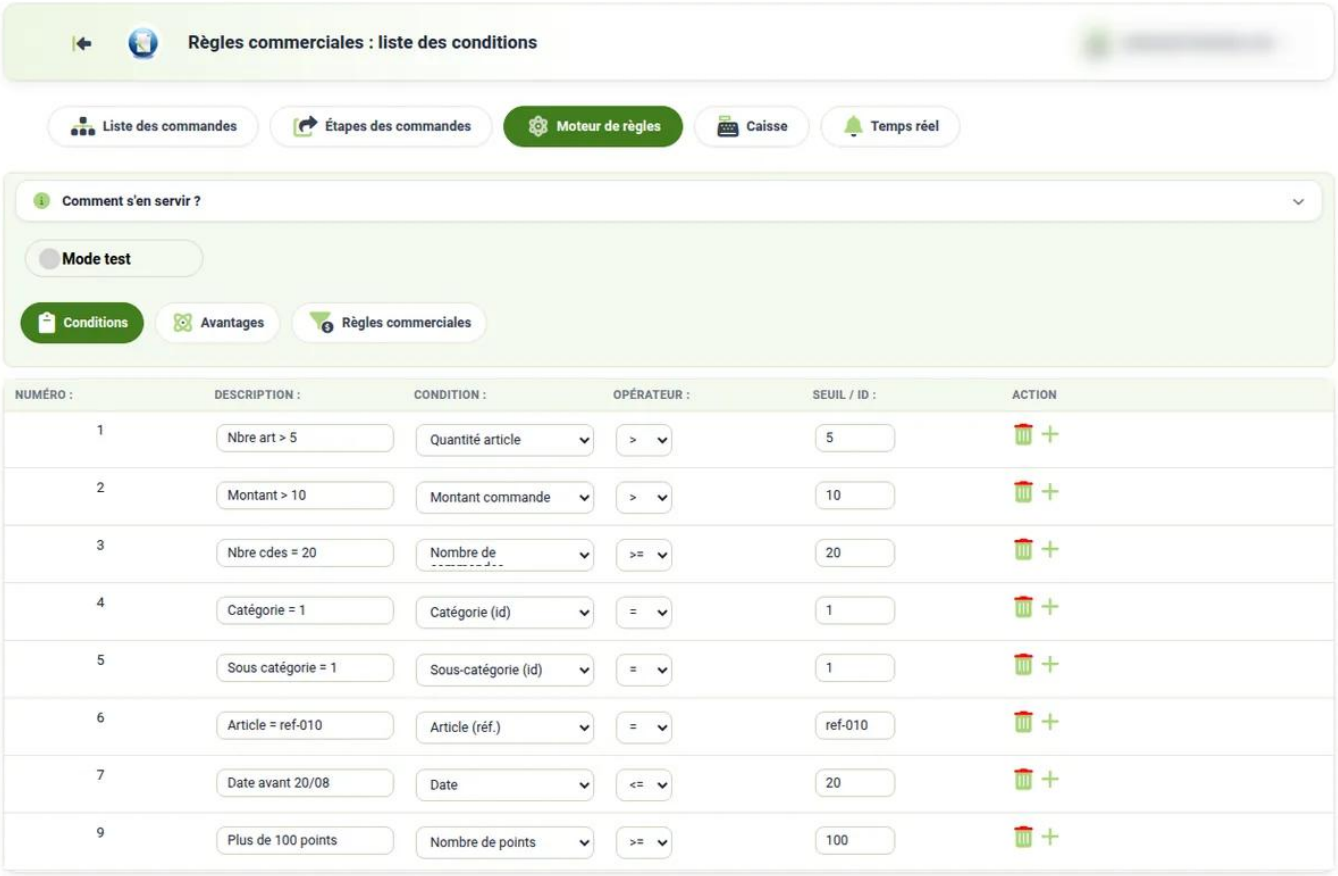
Marketing et Promotions

Comment mettre des articles en promotion et offrir la livraison ?

123ventes vous propose trois outils pour vos promotions.



1. La promotion sur un article

Dans la fiche article, indiquez un montant de promotion : il est déduit du prix et le prix barré s’affiche dans votre boutique.

2. La remise par client

Dans le menu « Clients », accordez une remise en pourcentage à un client : il en est prévenu par e-mail.

3. Le moteur de règles

Dans le menu « Commandes », « Moteur de règles », combinez :

- **des conditions** : quantité, montant de la commande, nombre de commandes, catégorie, article, date, points ;
- **des avantages** : livraison offerte, remise en pourcentage, article offert, points offerts.

Exemple : « Montant commande » supérieur à 50 € et « Livraison offerte ».

Bon à savoir

Les réductions ne se cumulent pas : une seule règle s’applique, par ordre de priorité. Les codes promo à saisir ne sont pas encore proposés.

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:18
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=7/51/fr/comment-mettre-des-articles-en-promotion-et-offrir-la-livraison.html

À lire aussi : Comment gérer les frais d’expédition ?, Comment gérer les clients et la fidélisation ?, Comment envoyer une lettre d’information à mes clients ?.

Pièces-jointes ::

ID unique de l'article : #1230
Author: eric
Dernière mise à jour : 2026-10-29 11:49

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:18
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=7/51/fr/comment-mettre-des-articles-en-promotion-et-offrir-la-livraison.html