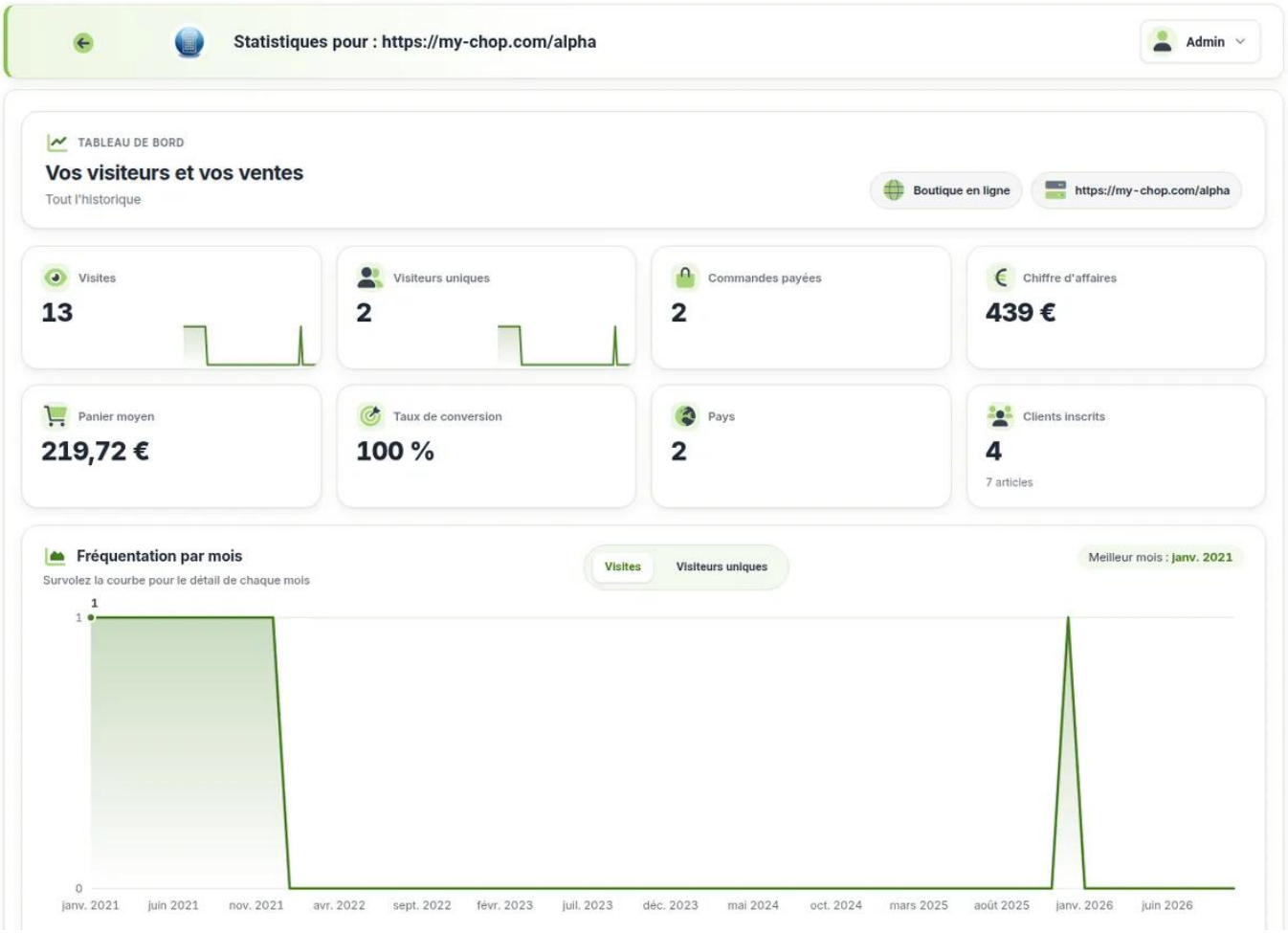
□□ Analyse et Statistiques

Quels outils d’analyse sont disponibles ?

Vous bénéficiez de statistiques sur l’ensemble de vos pages, dans le menu « Statistiques » :



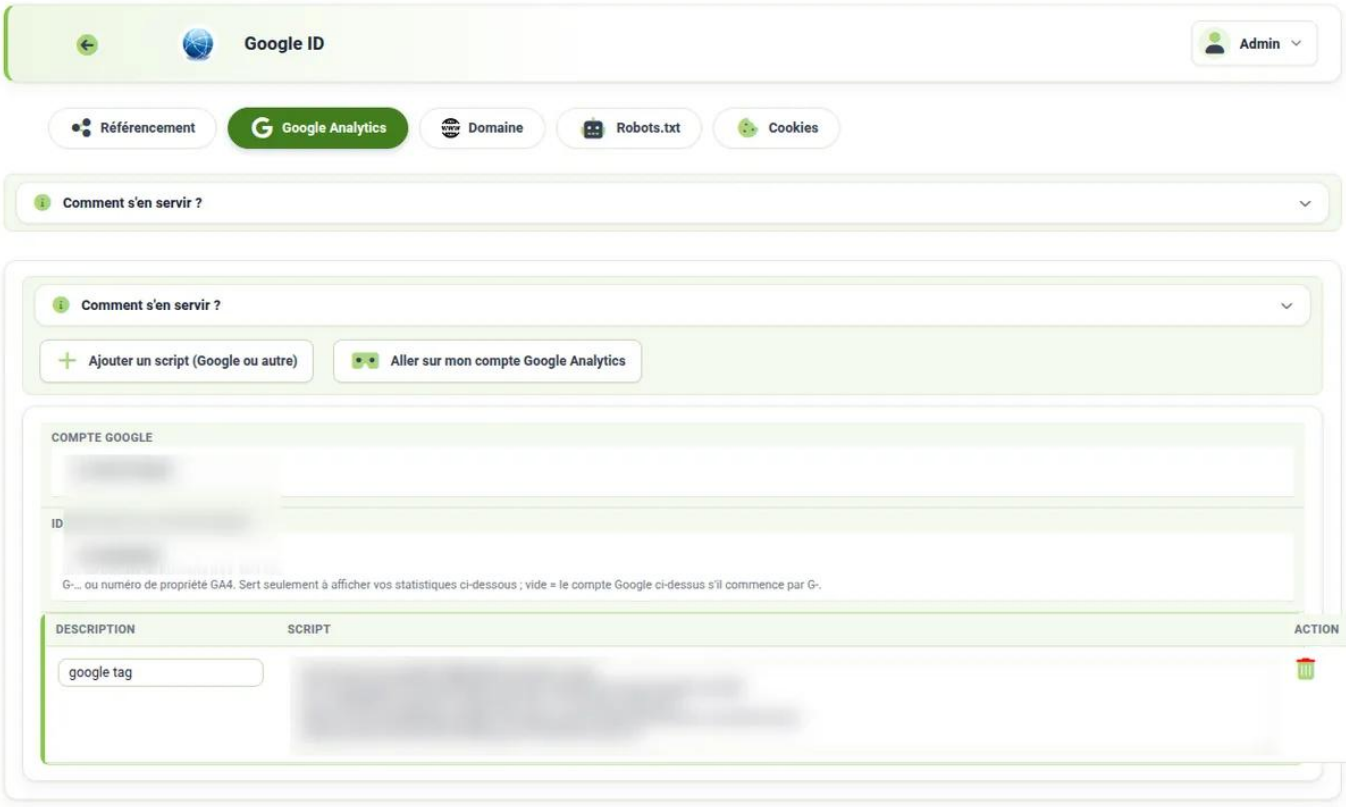
- visites, visiteurs uniques, commandes payées, chiffre d’affaires, panier moyen, taux de conversion ;
- comparaison avec l’année précédente ;
- pages les plus vues, provenance, pays et villes, navigateurs, jours de visite et heures des commandes.

Google Analytics et Tag Manager

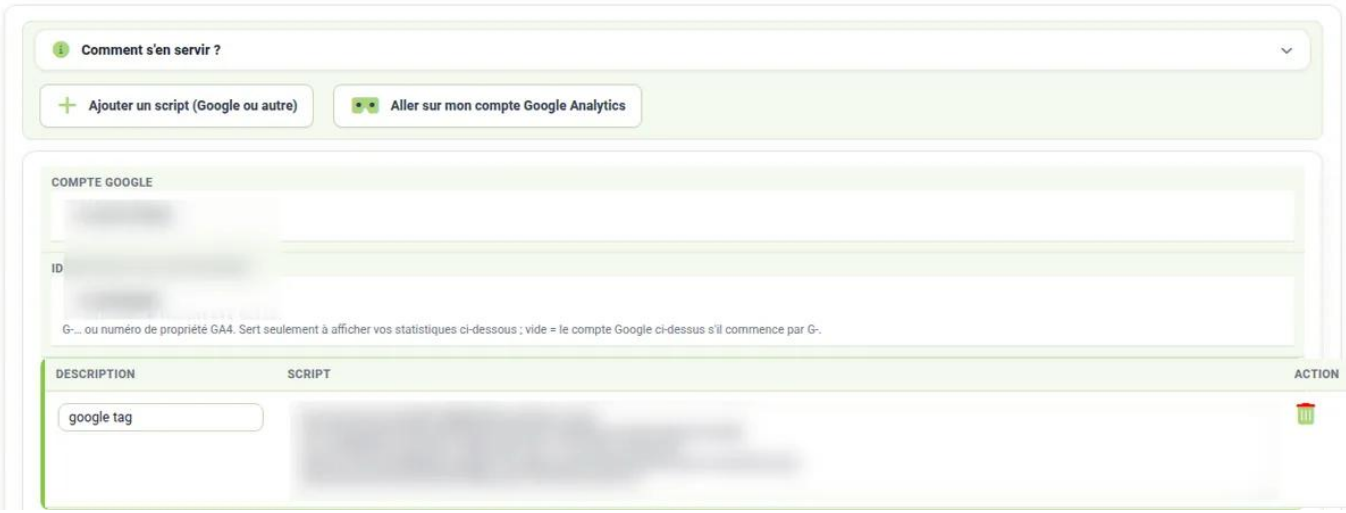
Ouvrez le menu « Référencement », onglet « Google Analytics », et saisissez votre identifiant G-… (Google Analytics 4) ou GTM-… (Tag Manager) :

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=8/26/fr/quels-outils-d’analyse-sont-disponibles.html

□□ Analyse et Statistiques



Vous pouvez aussi coller ici les scripts de Google ou d'autres fournisseurs :



Publiez ensuite vos options pour activer le suivi sur votre boutique en ligne.

À lire aussi : Comment comparer mes ventes avec l'année précédente ?, Comment suivre mes ventes en temps réel ?.

Pièces-jointes ::

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=8/26/fr/quels-outils-d'analyse-sont-disponibles.html

□□ Analyse et Statistiques

ID unique de l'article : #1025
Author: eric
Dernière mise à jour : 2026-10-14 13:29

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-02 09:17
URL: https://faq.123ventes.com/content/0cat=8/26/fr/quels-outils-d’analyse-sont-disponibles.html