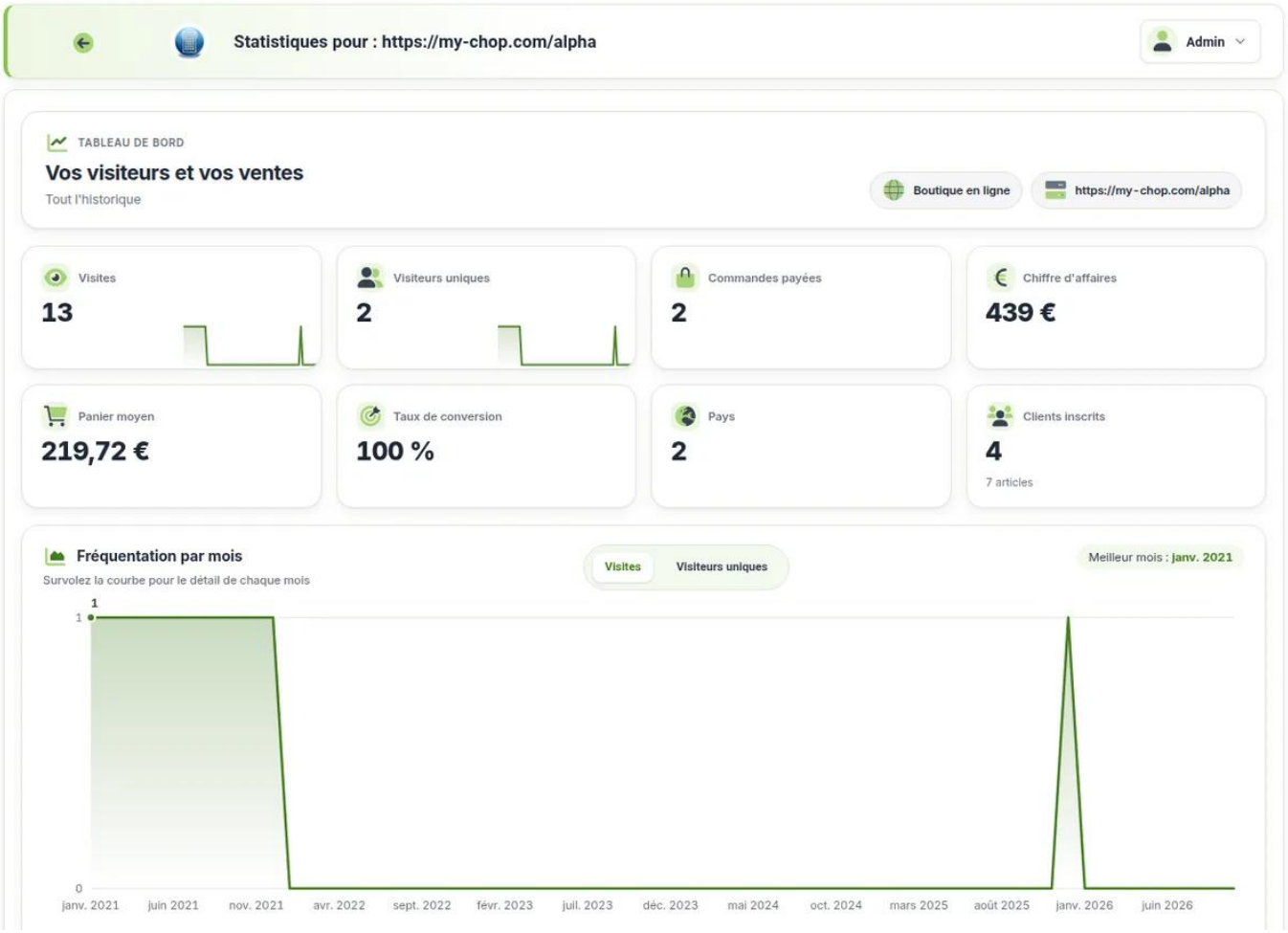
□□ Analisi e Statistiche

Quali strumenti di analisi sono disponibili?

Dispone di statistiche sull’insieme delle Sue pagine, nel menu « Statistiche »:



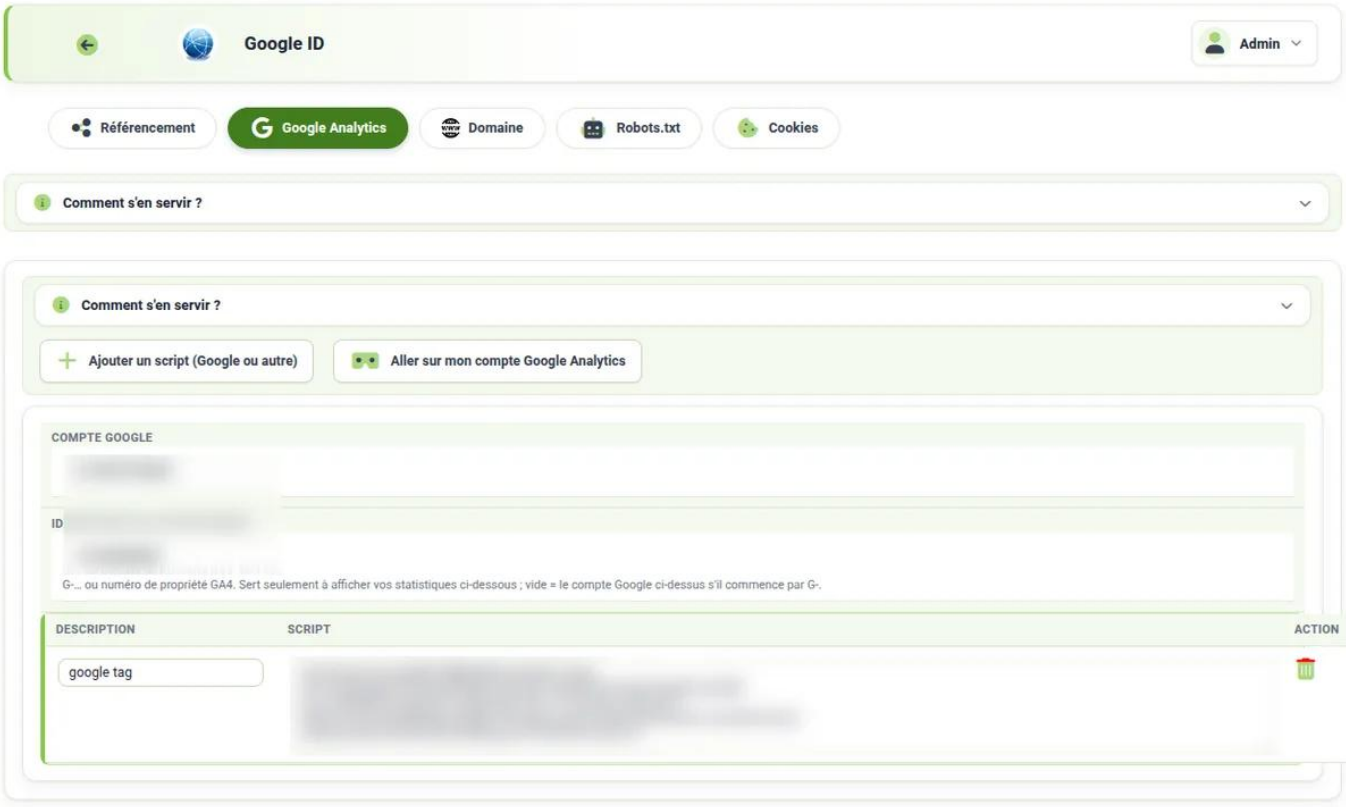
- visite, visitatori unici, ordini pagati, fatturato, carrello medio, tasso di conversione;
- confronto con l’anno precedente;
- pagine più viste, provenienza, paesi e città, browser, giorni di visita e orari degli ordini.

Google Analytics e Tag Manager

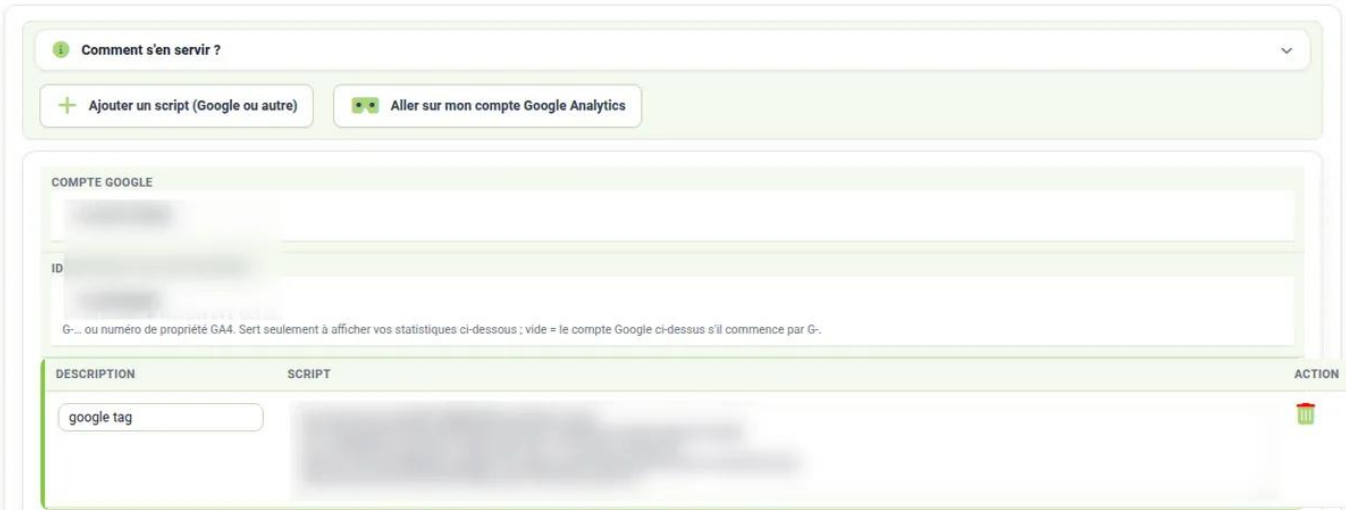
Apra il menu « Posizionamento », scheda « Google Analytics », e inserisca il Suo identificativo G-… (Google Analytics 4) o GTM-… (Tag Manager):

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/it/quali-strumenti-di-analisi-sono-disponibili.html

Analisi e Statistiche



Può anche incollare qui gli script di Google o di altri fornitori:



Pubblichi poi le Sue opzioni per attivare il monitoraggio sul Suo negozio online.

Da leggere anche: Come confronto le mie vendite con l'anno precedente?, Come seguo le mie vendite in tempo reale?.

Files allegati::

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/it/quali-strumenti-di-analisi-sono-disponibili.html

□□ Analisi e Statistiche

ID univoco: #1181
Autore:: eric
Ultimo aggiornamento: 2026-10-14 13:29

© 2026 eric <support@123ventes.com> | 2026-11-28 04:16
URL: https://faq.123ventes.com/content/8/26/it/quali-strumenti-di-analisi-sono-disponibili.html